

Mixer

Leader of Mixer—Erich Brechbuhl

戈洪 Ge Hong

经历

艾力·布莱西布勒 (Erich Brechbühl) 1977年10月3日出生于瑞士苏尔斯。他建立了自己的平面设计工作室Mixer。2007年开始他成为国际平面设计协会 (AGI) 的成员。与设计大师卓思乐的共事经历, 促使他摆脱了瑞士传统字体设计的禁锢。作为横跨多个领域的设计工作室Mixer的领头人, 对于每一幅海报作品, 他都力求完美出新。艾力·布莱西布勒为当地客户提供平面设计作品, 在国际上享有盛名, 这一点和他的导师卓思乐如出一辙。他的作品频繁地出现在各大国际海报双年展上并获得好评, 囊括众多国际奖项的时候, 年仅24岁。

1990年, 13岁的艾力·布莱西布勒建立了非赢利性组织Mix Pictures, 主要是举办一些文化活动并放映短片。几年后, 他通过培训成为了字体设计师, 同时也是家乡瑞士森帕赫印刷厂的一名排版工。这一时期的培训使他了解到传统的字母制图以及瑞士严格的以网格为基础的字体布局。但是, 他觉得这些束缚了自己的创造力。培训结束后, 他便决定投身平面设计的实际创作。就是在这一时期, 他遇见了卓思乐。卓思乐让他在自己的工作室做学徒, 这一做就是4年, 一直到2002年结束。

艾力·布莱西布勒

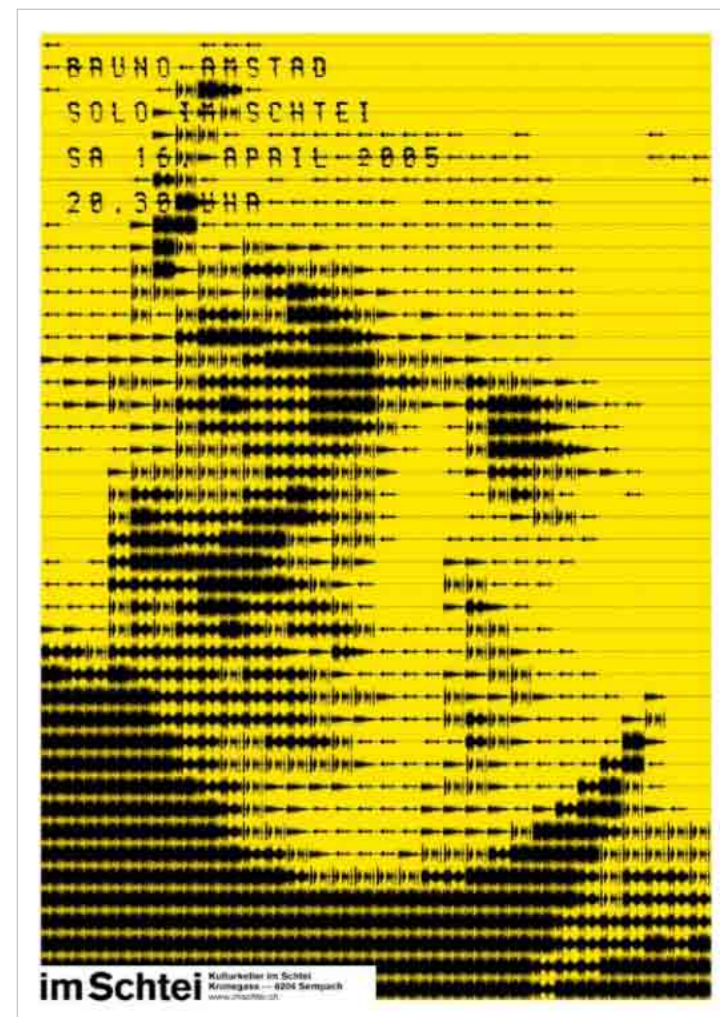
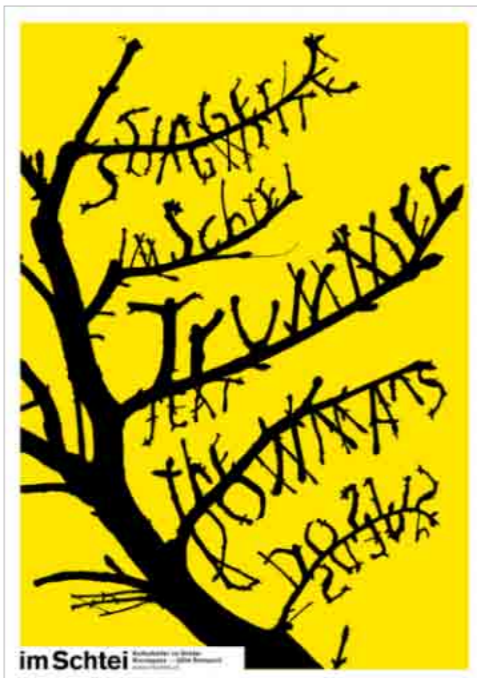
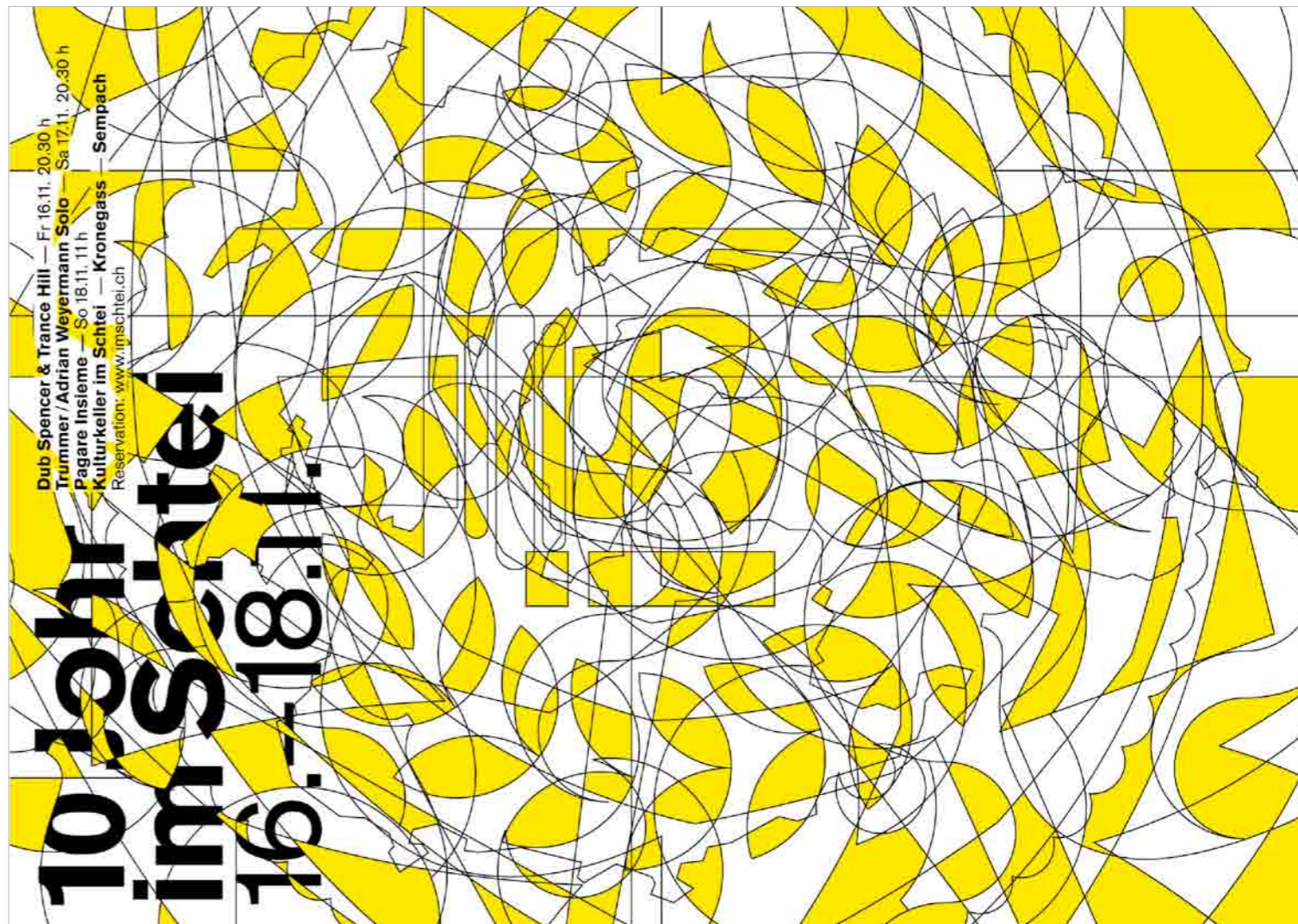
1977年 10月3日出生于瑞士苏尔斯
 1990年 创建了“Mix Pictures”, 一个制作短片和举办文化活动的组织
 1994 ~ 1998年 在卢塞恩学习字体设计
 1998 ~ 2002年 在维利绍, 尼古拉兹·特罗塞雷的工作室学习平面设计
 2002年 在柏林MetaDesign公司实习
 2003年 在卢塞恩, 建立了自己的平面设计工作室MIXER
 2007年 成为国际平面设计协会 (AGI) 的成员

奖项
 2002年 Design Prestige国际设计大奖, 布尔诺; 韩国国际海报双年展, 学生组, 金奖
 2003年 2002年度瑞士最美丽的书籍 中国国际海报双年展, 文化类海报组, 铜奖
 2004年 Józef Mrosczak荣誉奖, 华沙; 红点奖: 沟通大奖
 2005年 热舒夫国际戏剧海报双年展, 荣誉提名奖
 2006年 Radio 3fach Kick Ass 大奖, 卢塞恩: Geistes日历 纽约字体设计指导: 优秀字体设计证书 2005瑞士海报大奖, 文化组, 金奖 特纳国际海报双年展, 二等奖
 2007年 2006年度瑞士最美丽的书籍 2 x 1等奖, 1 x 2等奖, 1 x 3等奖, Identity: 2007最佳, 莫斯科 马格达勒纳艺术节, 斯洛文尼亚, 银奖 芬兰, 拉赫提海报双年展大奖 2007年插画柏林, 3X欧洲最美丽的书籍 2007年德国最美丽的书籍 2007年瑞士海报大奖

1.2.3.5.6.
 《我是Schtei》
 为音乐会“我是Schtei”创作的《我是Schtei》1-6海报系列。自1997年开始一共118幅海报。

4. “我是Schtei”10周年海报

4
 1 2 3 | 5 6





1. 布巴基大壁画
展现布巴基军队穿越瑞士边境的大壁画125周年纪念海报
2. 2006年100幅最佳海报
为“德国、奥地利、瑞士三国100幅最佳海报作品”竞赛设计的书籍，使用的是比赛中获胜的海报进行组合。
3. Emil Manser
关于街头哲学家 Emil Manser的书籍



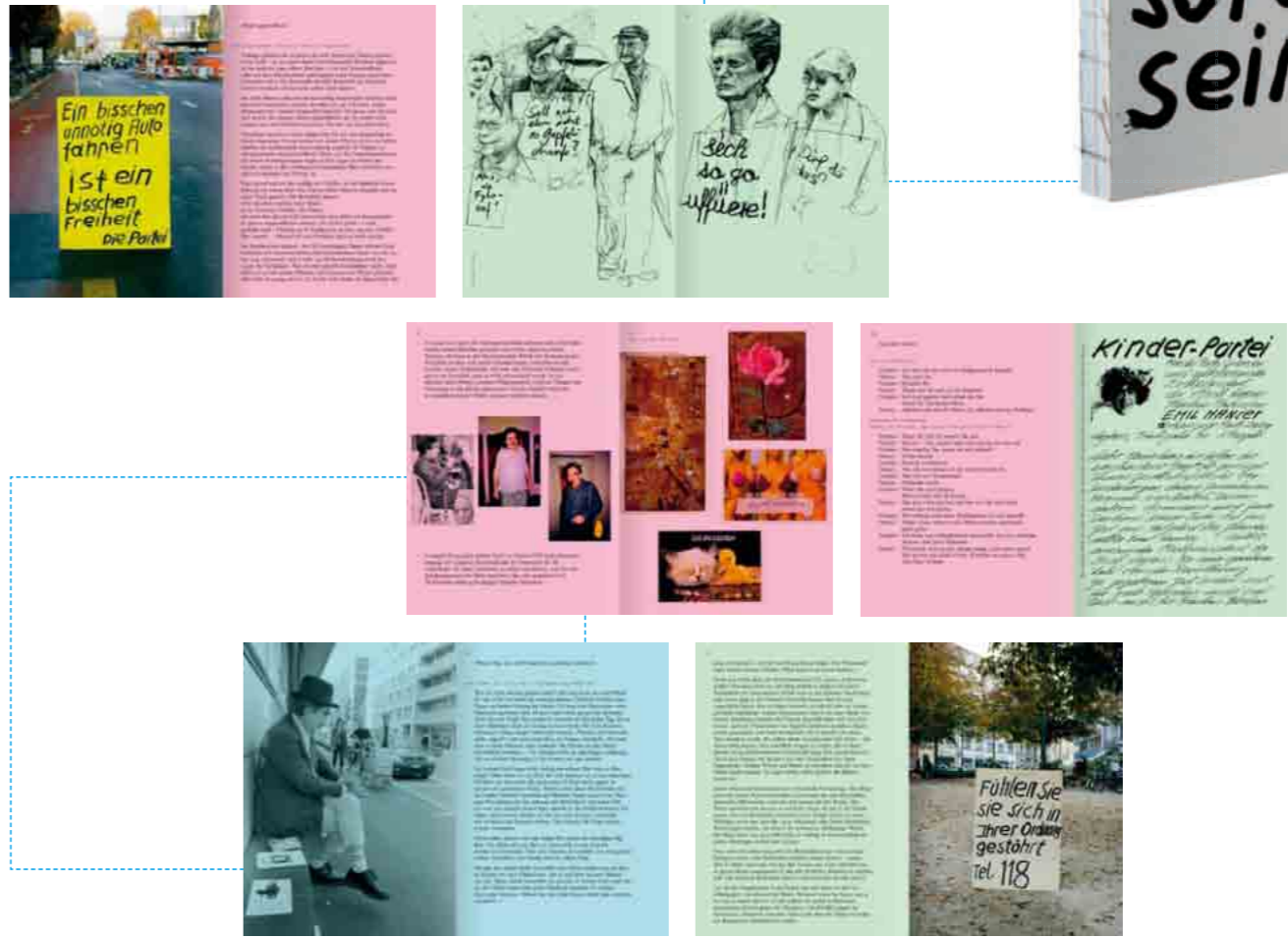
Mix发展为Mixer

卓思乐给他安排的工作主要是一些企业的品牌认证项目，还有一些制作海报的活。卓思乐按照自己惯常的教育方式，接受艾力的一切想法，并且让他全权负责每一个经手的项目。同时，卓思乐也不断质疑艾力的一些想法，并积极地鼓励他不断尝试一些有风险的技术手段，目的是为了打破艾力之前接受的传统字体的设计模式。

经历了最初的挣扎之后，艾力开始抛弃简单的形态绘制，力图创造出真正有意义的标志设计。这也是专属于平面设计领域的一项创造性活动。卓思乐想让他知道，完成一件优秀的设计作品，不仅需要风格样式，更需要内容的支撑。在这个过程中，他仍然在经营着自己的Mix pictures。现在有3个朋友帮助一起打理。他们举办音乐会和戏剧演出，这些让艾力第一次以自由设计师的身份完成了自己的第一批海报作品。在这一点上，他和卓思乐很像。卓思乐也是以Willisau爵士音乐节的海报设计而享誉全球的，Willisau爵士音乐节同样也是他导演的。和卓思乐一起共事的日子，使艾力想去大一些的工作室来丰富自己的经历，于是他在柏林的Meta设计室工作了几个月。他在大众公司的项目中担当设计，之后便决定离开，自己创业。

Mix pictures的4个小伙子希望能够长期在一个多样化的团队中一起工作，并通过合作，充分利用各自的技术和经验。Macro是摄影师和工作室经理，Remko是市场指导，Maurus是舞台设计。2003年，他们把Mix pictures发展成为了一个商业性质的工作室，起名Mixer。4个人一起合作了一些项目，比如森帕赫零售商联盟的设计，其中，Remko负责广告和市场，而艾力负责平面。还有儿童服饰店和金属制造公司的项目，Sieber进行照片拍摄，这些照片为艾力设计的手册和海报提供了视觉资源。许多商业性的项目，艾力都没有放进官方资料中。其实赚钱多的项目多为商业性质的，但是他并未把这些展示出来。他的注意力是在文化性质的项目上，这也使得他可以进行一些真正的平面设计，这些项目的客户往往都没有那么充裕的资金。

但是艾力还是同意向我们展示一下他最不得意的作品，同时也让我们看到一些不被世人所知的行业内部秘密。设计之路上有这样一个分叉，忠贞的设计师们选择了一条，还有一条则是那些屈服于客户的设计师们所选择的。通常，一些从业者也是被迫无奈，同时选择了这两条路，不过他们只会提及一条罢了。艾力当时选择的道路现在已经开始给他带来回报了。现在他收到的文化性质的项目越来越多了，还有那些对于品牌平面设计理念抱有开放态度的客户的项目也多了起来。





实验

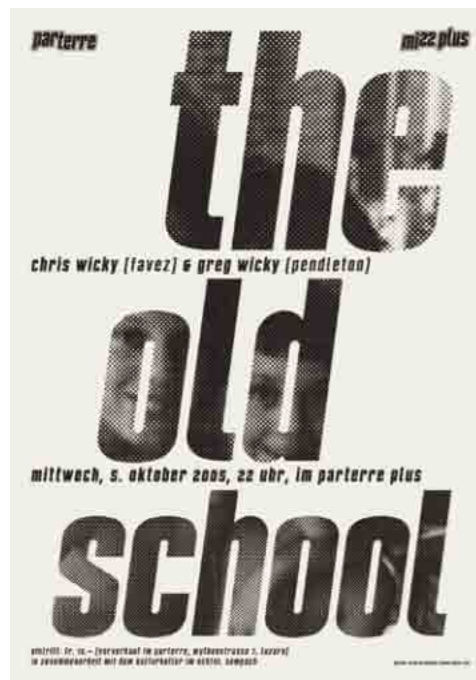
艾力的海报，从一开始就带有瑞士平面设计的烙印，简洁而具有较强的视觉冲击力。他创作海报作品，从Armin Hofmann和Josef Muller-Brockmann那里得到了很多灵感。在当学徒的日子里，他从不单纯地模仿卓思乐的风格，最终创造出了属于自己的风格特征。

从1997年开始，他为Mix每月举办音乐会制作黄颜色系列海报。也正是在这个系列中，他不断大胆地尝试最新的发现，每幅海报作品在视觉、造型处理方法上都有所不同。艾力进行创作都是先从一个简单的概念入手，然后再从这个框架中进行扩展。在为Improphil剧院举办的即兴创作比赛的系列海报中，他描绘了玩具的轮廓，然后再在这些轮廓里补充其他组成部分。一旦图形部分确定下来，艾力便开始使用纯粹的塑形技巧，也就是物体的空间组合方式制作。在剧院运动系列作品中，我们同样可以清楚地看见他试图通过字母和插图的穿插和混合来中断读者的阅读。在这些技巧的应用中，每个元素的定位影响着它的色彩和形态的特点。

对于艾力来说，每个海报都为他应用新风格提供了机会。他的作品也随着他的不断探询在发展进步，其中发展更多的是形态上的而不是概念上的。他的海报作品的目标就是在于抓住人们的眼球。他将图示和字体设计结合在一起，相辅相成。最近他又开始结合进一些摄影元素，最为显著的就是在布巴基大壁画和faustrecht pubertärer blues的作品中。

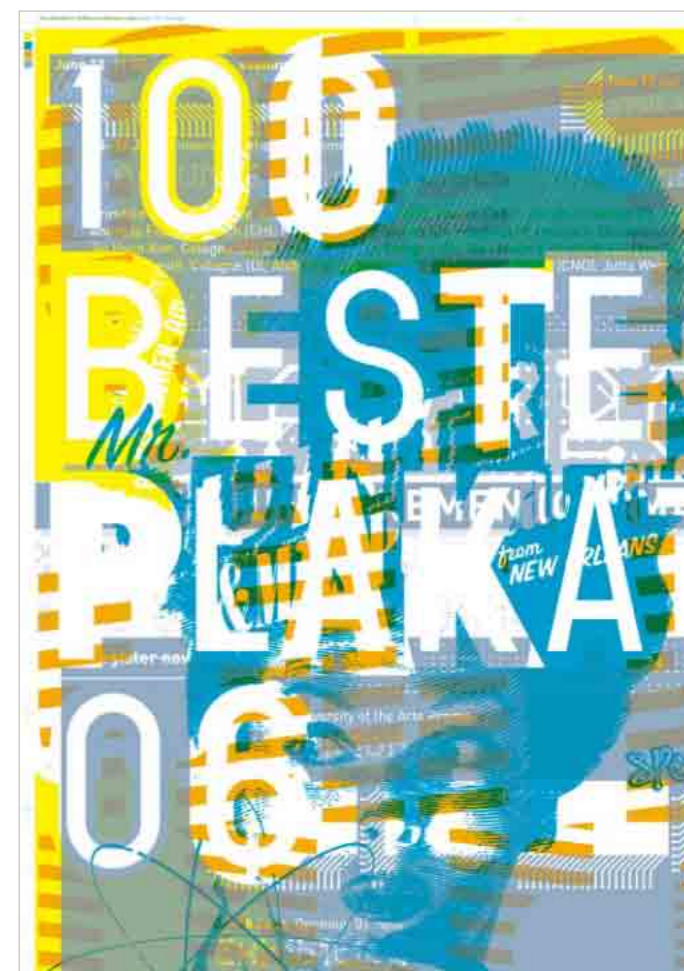
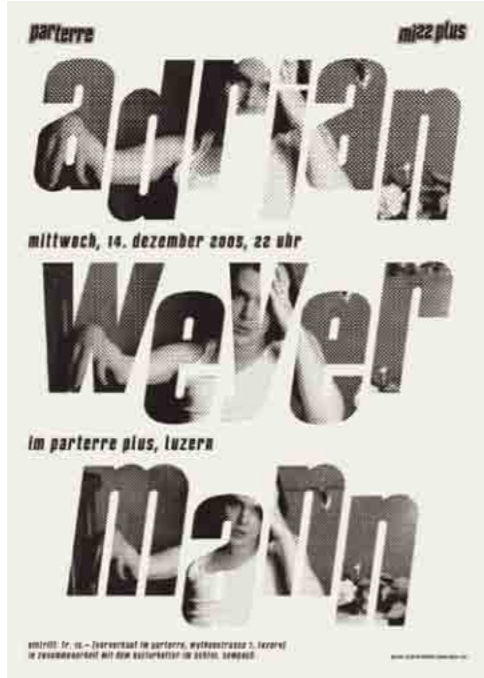
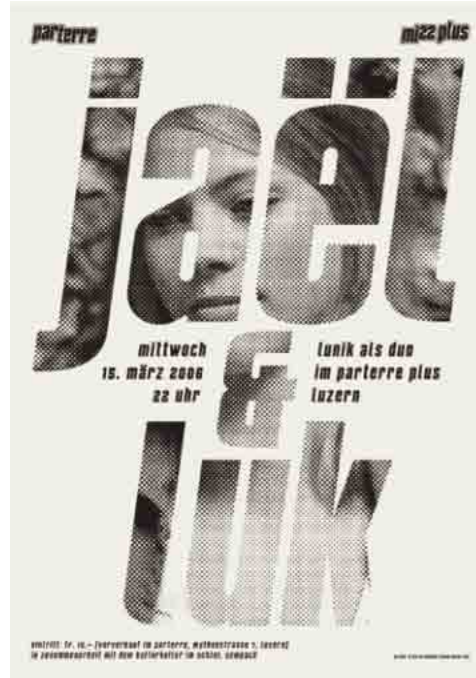
卓思乐眼中的艾力

我引导艾力不断进行实验，因为只有这样才能实现创新。他在工作室的第一个年头比较艰难，因为他的注意力全部集中在了传统的字体设计上。之后的进步就很快了，他寻求改变并进行实验。和他一起工作是一种乐趣。在我的工作室中，每个项目由相关人员全权负责，所以项目的执行并不是一种所谓的团队合作。很少有工作是合力完成的。我的工作就是进行修正并指引学徒们的发展方向。



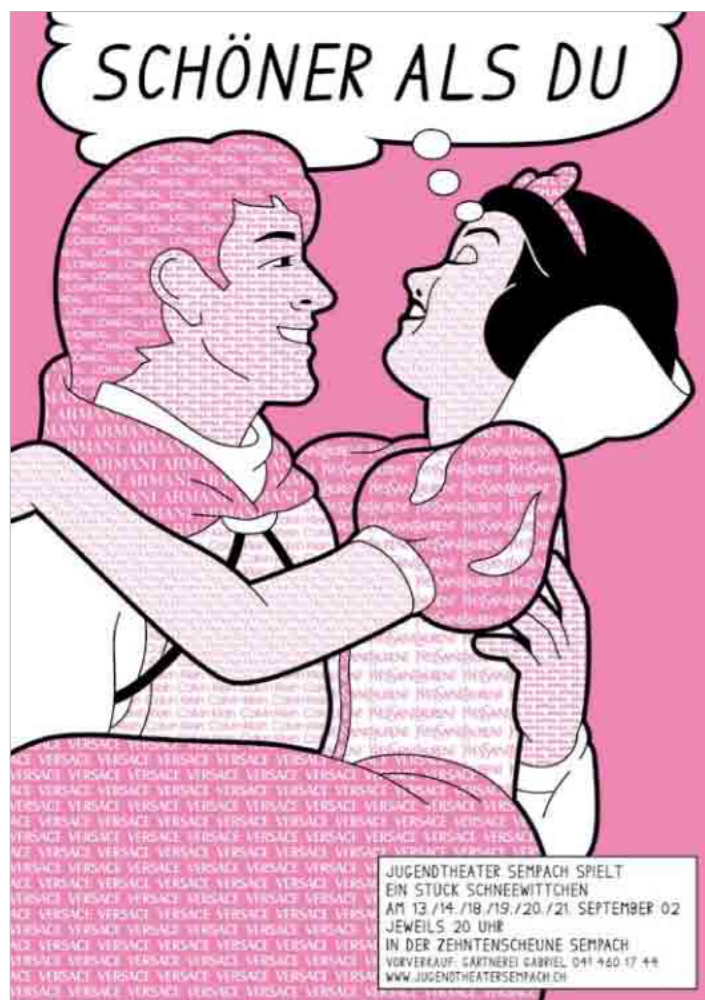
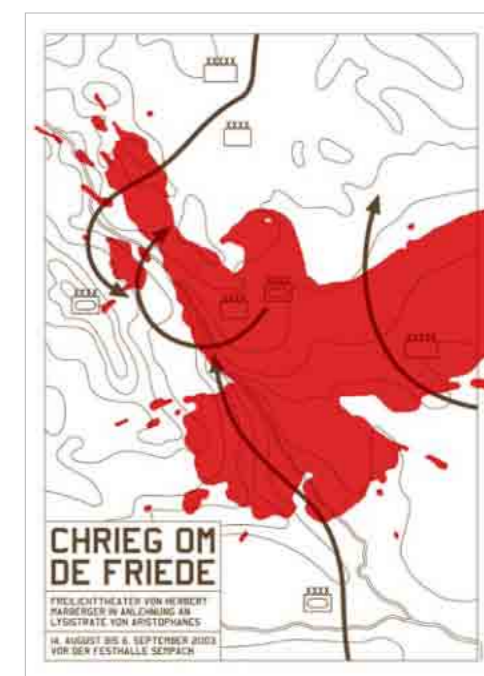
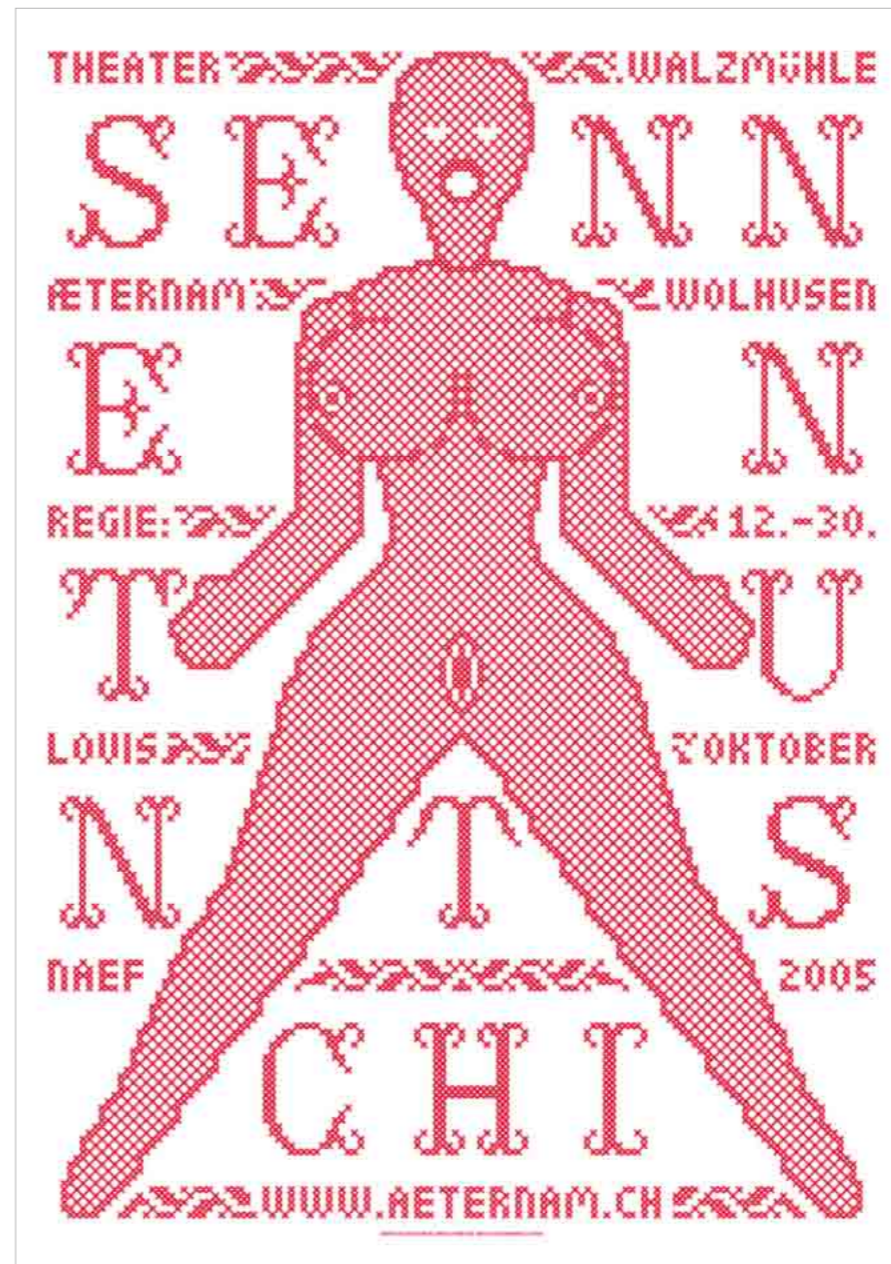
1.2.3. 2002年剧院运动
剧院运动比赛系列海报
4.Parterre
为组织音乐会的餐馆创作的海报系列和公司设计
5.6.7. 2006年100幅最佳海报

1 2 3 | 5
4 | 6 7





我认为，艾力和别人的不同之处在于，他总是在寻求清晰的概念。他将字母和图像玩于指间。就拿他的黄颜色海报系列为例，他在和我共事前就已经开始着手相关工作了，而且它们有着很强的节奏感。艾力并不会自己手绘草图，而是收集图像和照片，再将它们转化为平面元素。他对于我的作品的理解就是，插图和字体设计始终都是不可分割的整体。你从插图中所理解的东西可以转变为字体，反之亦然。在我看来，图形和字体之间并没有大的差别。这二者都很有趣，而艾力对二者的驾驭都很出色。今天的瑞



士平面设计师对传统的字体设计及其技术仍然了然于心，但是随着时间的推移，他们便会摆脱束缚，建立自己的风格，这将是典型的瑞士风格的延续。为了得到最大化的创作自由，你必须学习字体设计的基础，其实这也是一门科学。要想把字体摆弄好，你首先要很好地认识它们，这并不是件容易的事。有些平面设计师一旦寻找到了适合自己的一条路径、一种风格，就不再进行任何创新，逐渐成为这种固定风格的奴隶。所幸的是，近几年很多平面设计师反复实验创新，促进了字体设计的不断发展。有抱负的年轻设计师的目标只有一个——成为创造者，这一点非常重要。

1. 春光乍现 魏德金的《春光乍现》戏剧海报
2. 森帕赫铜管乐队 森帕赫铜管乐队125周年海报
3. 如你般美丽 根据白雪公主故事改编的话剧《比你美丽》创作的戏剧海报
4. 一千零一夜 《一千零一夜》戏剧海报
5. Sennentschi 为施奈德的诱饵性戏剧《Sennentschi》创作的戏剧海报
6. Uyl的镜子 沙尔·科斯特斯的《欧伦施皮格尔》戏剧海报
7. 为和平而战 根据利西察相故事而改编的戏剧《为和平而战》创作的海报
8. 你好，野兽 根据美女与野兽故事改编的话剧《你好，野兽》创作的戏剧海报

1	2	5	6
		7	
3	4	8	

