



«El buen diseño es mejor aún cuando es irritante y sorprendente. La gente no quiere aburrirse».

“Good design gets better when it’s irritating and surprising. People don’t want to be bored.”

Suiza/  
Switzerland  
Desde/ From 2003  
[www.mixer.ch](http://www.mixer.ch)



Mixer



1. MG Harmonie Sempach, 2005.
2. Homenaje al filósofo callejero Emil Manser, db-verlag, 2006.
3. 125 años del Bourbaki Panorama, 2006.
4. Blancanieves en el Jugendtheater Sempach, 2002.
5. Sennentuntschi en el Theater Aeternam, 2005.
6. Die arabische Nacht en el Theater Aeternam, 2007.
7. Cubierta y carteles promocionales para el libro 100 mejores carteles—Alemania, Austria, Suiza, 2006.

1. MG Harmonie Sempach, 2005.
2. Homage to the Street Philosopher Emil Manser, db-verlag, 2006.
3. 125 anniversary of the Bourbaki Panorama, 2006.
4. SnowWhite at the Jugendtheater Sempach, 2002.
5. Sennentuntschi at the Theater Aeternam, 2005.
6. Die arabische Nacht at the Theater Aeternam, 2007.
7. Cover and promotional posters for the book 100 Best Posters—Germany, Austria, Switzerland, 2006.

Los carteles de Erich Brechbühl (Sursee, Suiza, 1977) han recibido tantos premios y forman parte de tantas colecciones internacionales que nombrar alguna resulta superfluo. Probablemente su trabajo haya sido tan exitoso porque su agresivo lenguaje gráfico está siempre en línea con su intención principal: comunicar un mensaje con cada diseño. Los elementos presentes son sólo los necesarios, y están en armonía entre sí y con el dato que desean comunicar. Sus favoritos son los carteles para eventos culturales, los cuales actualmente diseña gratuitamente, aunque con la esperanza de poder dedicarse a ello en un futuro. Recientemente fue elegido el miembro más joven de la renombrada Alliance Graphique Internationale (AGI).

The posters by Erich Brechbühl (Sursee, Switzerland, 1977) have received so many awards and belong to so many collections that it seems superfluous to mention any of them here. His work has probably enjoyed this much success because his aggressive graphic language is always in line with his main intention: communicate one message with every design. The elements present are always necessary and are always in harmony with one another as well as with the information they wish to communicate. His favourites are cultural event posters, which he designs for free, although with the hope that one day he can dedicate himself solely to that. He was recently invited to join the Alliance Graphique Internationale (AGI) as its youngest member.

**SCHÖNER ALS DU**

JUGENDTHEATER SEMPACH SPIELT  
 EIN STÜCK SCHNEEWITTCHEN  
 AM 13./14./18./19./20./21. SEPTEMBER 02  
 JEWEILS 20 UHR  
 IN DER ZEHNTENSCHÜNE SEMPACH  
 VORVERKAUF: GARTNEREI GABRIEL 041 460 17 44  
 WWW.JUGENDTHEATERSEMPACH.CH

THEATER WALZMÜHLE  
 SEINN  
 ETERNAM WOLHUSEN  
 E N  
 REGIE: 12.-30.  
 T U  
 LOUIS OKTOBER  
 N T S  
 NAEF 2005  
 CHI  
 WWW.AETERNAM.CH

DIETIE  
 XAAR  
 Theater Aeternam spielt  
 AUBR  
 -Die arabische Nacht-  
 von Roland Schimmelpfennig  
 SCHE  
 Zwischenbühne Horw  
 2./4./5./6./9./11./12./13. Mai 2007  
 Jeweils 20.00 Uhr  
 NOVAT  
 Vorverkauf: 079 226 49 36 (tägl. 17-19 Uhr)  
 www.aeternam.ch

100  
 HAUT  
 ERGEBNISSE  
 DER ABA  
 BESTE  
 PLAKAT  
 06